



## Blomming, la première startup de Social Commerce en Europe, maintenant parle aussi le Français

*Avec plus de 23.000 Boutiques de vente en ligne, en particulier sur les Médias Sociaux, Blomming est aujourd'hui la première startup de Social Commerce en Europe. Et maintenant, on parle aussi français, en plus de l'anglais, l'espagnol, le portugais et l'italien. Aujourd'hui notre service supporte plus de 30 devises.*

CAGLIARI - LE 18 JUILLET 2013 – **Plus de 23.000 Boutiques** ont choisi Blomming pour vendre sur leur propre site, blog ou sur une page Facebook. Et maintenant, la première startup de Social Commerce en Europe est également présente sur **le marché français**. Facilité d'utilisation, l'intégration profonde avec les Médias Sociaux et la réduction des coûts sont les clés du succès à ceux qui veulent vendre en ligne, mais qui ne veulent pas investir sur un nouveau site de E-Commerce. La proposition de Blomming est basée sur ce principe: **en quelques minutes, vous pouvez configurer une boutique en ligne** et l'emporter (avec deux clics!) où vous avez déjà créé un partenariat avec des clients. De cette façon, vous pouvez transformer votre présence en ligne dans des outils de vente réels.

**Matteo Cascinari**, directeur général, a déclaré: *"Le modèle de Blomming est déjà établie dans plusieurs pays européens, comme l'Espagne et l'Italie, et d'autres. Pendant longtemps, nous avons voulu offrir Blomming aussi en France, la nation qui a toujours apprécié le bon goût et la volonté de partager sur Internet. C'est pour nous une nouvelle étape dans la stratégie d'internationalisation d'un projet qui vise à être globale"*.

**Plus de 10.000 Boutiques de Blomming**, dont plus de 23.000 au total, **ont aussi une vitrine sur Facebook**. Nous constatons de plus en plus l'efficacité de ce canal de vente à qui a la capacité de développer une bonne relation avec clients et "fans". Cela est particulièrement vrai pour les petites et moyennes entreprises, un classique économique dans les pays européens. Aujourd'hui sur Blomming, dans la page <http://blomming.com/buy>, il y a plus de 300.000 produits en vente.

En outre, Blomming propose une caractéristique unique: la **Social Affiliation**, grâce à laquelle chaque vendeur peut rendre ses produits disponibles pour tous ceux qui souhaitent contribuer à la promotion en ligne via un simple **Tweet, Like, Pin, +1, un post sur des blogs** ou d'autres systèmes de partage sur les Réseaux Sociaux. Quelques mois après le lancement, **les Promoteurs qui se sont inscrits et qui ont aidé à vendre les Boutiques sont déjà plus de 5.000**.

Blomming Spa - [press@blomming.com](mailto:press@blomming.com)





### **Qu'est-ce Blomming**

Blomming permet à quiconque, particuliers et entreprises, de vendre sur un site Web, un Blog, une page Facebook et directement sur Blomming même. Il offre ainsi "Trois Boutiques en Une" à travers une plate-forme centralisée et facile à utiliser. En outre, vous pouvez également acheter des produits sur un Social Marketplace dédié ou via une application iPhone. En Juillet 2012, Blomming a reçu une subvention de € 1,3 millions par Vertis SGR.

### **Prix**

*Cool Vendor in E-Commerce 2012, Gartner, Inc., USA*

*Innovative Niche E-commerce Providers to Watch, Gartner, Inc., 2012*

*Prix national pour l'innovation 2012, la Présidence de la République, Italie*

*Best E-Tailer - Best Pure Online Player, Accenture Italy, 2012*

*Top 25 Startup Southern Europe, TechTour, 2011*

### **A propos de nous**

*Blomming est une initiative développée par Nicola Junior Vitto, Alberto D'Ottavi, Matteo Cascinari et Andrea Salicetti. À seulement 32 ans, Nicola, fondateur et product strategist, possède déjà près de dix ans d'expérience de stratégie du produit sur la toile, l'e-commerce et les finances. Alberto, co-founder et CMO, est un journaliste, blogueur, professeur et expert en innovation et a été nommé par Edelman parmi les "1.000 Top Tech Twitter Influencers Worldwide". Matteo Cascinari, avec expérience de haute direction dans des grandes entreprises italiennes et internationales, est business angel, senior partner et directeur général. Andrea Salicetti est partner et senior developer.*

**Pour plus de détails: [press@blomming.com](mailto:press@blomming.com)**

Le site: <http://www.blomming.com>

Le magazine: <http://blog.blomming.com/it>

La Community: <http://facebook.com/blomming> et <http://twitter.com/blomming>

[end]

Blomming Spa - [press@blomming.com](mailto:press@blomming.com)

