

Blomming a Better Software: Ora chiunque può creare App di Social Commerce per Web e Mobile e Guadagnare

Un evoluto ma semplice sistema permette ora di accedere alle funzionalità di Blomming a chiunque voglia sviluppare applicazioni di Social Commerce. Che si tratti di un sito editoriale, aziendale, una app mobile, ecc., ora si può guadagnare immediatamente con l'E-Commerce.

CAGLIARI, FIRENZE - 8 NOVEMBRE 2013 – In occasione di **Better Software**, prima conferenza Italiana dedicata all'innovazione nel management e rivolta a imprenditori e manager, Blomming presenta la sua ultima novità: un **accesso immediato alle proprie funzionalità per chiunque voglia aggiungere un E-Commerce per i Social Media al proprio sito o alla propria applicazione per smartphone**, trovando così una facile soluzione per monetizzare le proprie iniziative o per offrire nuove soluzioni di commercio elettronico alle aziende.

Non solo sviluppatori ma anche web agency o freelance possono ora arricchire la propria offerta e guadagnare sia accedendo ai prodotti dell'ampio catalogo di Blomming (per esempio <http://www.blomming.com>), sia creando applicazioni ad hoc per clienti in modalità "White Label". Non sarà infatti neanche necessario mostrare la grafica o il logo di Blomming: l'accesso è diretto e completo. **Grazie all'esclusiva funzionalità di Cashback**, inoltre, chi sviluppa una app (per Web o Mobile) può guadagnare in trasparenza grazie alle vendite generate.

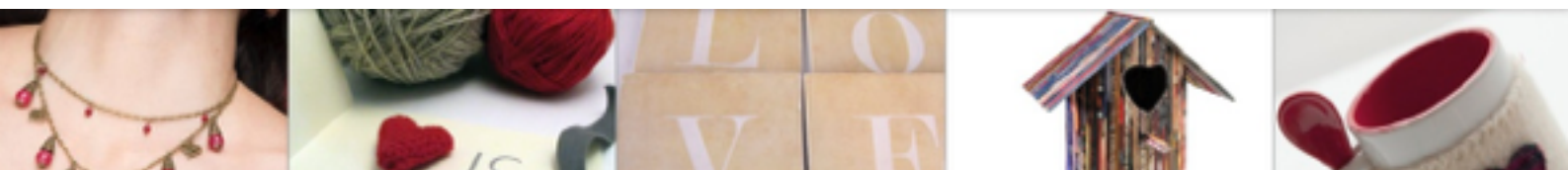
Nicola Junior Vitto, Founder e Product Strategist di Blomming, ha dichiarato: "Non poteva esserci occasione migliore di Better Software per presentare le API di Blomming. Offriamo alla comunità degli sviluppatori, alle aziende, alle web agency, eccetera, un nuovo sistema di monetizzazione che permette di creare applicazioni innovative e remunerative per tutti, senza sforzo".

Francesco Pallanti, founder di WeLikeCRM e membro del team che organizza la Conferenza, ha affermato: "Da due anni Blomming ci aiuta a diffondere la conferenza online. E' un piacere presentare in anteprima le nuove API. Better Software si conferma sempre più l'appuntamento per chi ogni giorno realizza innovazione e crea valore per i clienti".

Dettagli tecnici

Blomming mette a disposizione API REST in formato JSON accessibili ai client attraverso autenticazione basata su OAuth 2.0. Le API permettono di reperire i dati di

Blomming Spa - press@blomming.com





prodotti e utenti su Blomming (a eccezione ovviamente delle informazioni sensibili) o di effettuare operazioni per conto di Shop (aggiunta e/o modifica prodotti, gestione ordini, sistemi di pagamento, costi di spedizione, etc.) previo accesso consentito.

Attualmente le API sono disponibili in versione Private Alpha. L'accesso viene abilitato gradualmente a partner selezionati. **Chi desideri utilizzare questo sistema può inviare una richiesta scrivendo una e-mail all'indirizzo api@blomming.com** indicando brevemente il contesto di utilizzo.

Cos'è Blomming

Con **più di 25.000 Shop**, dei quali oltre 12.000 hanno anche una vetrina su Facebook, **Blomming** permette a chiunque, individui e aziende, di vendere attraverso il proprio sito, blog, pagina Facebook e direttamente su Blomming stesso offrendo così "Tre Shop in uno" tramite una piattaforma centralizzata e facilissima da usare. Inoltre, è possibile acquistare i prodotti anche sul **Creative Marketplace** recentemente ridisegnato o tramite un'applicazione per iPhone.

Riconoscimenti per Blomming

Premio Nazionale per l'Innovazione 2012, Presidenza della Repubblica, Italia

Cool Vendor in E-Commerce 2012, Gartner, Inc., USA

Innovative Niche E-commerce Providers to Watch, 2012

Best E-Tailer - Best Pure Online Player, Accenture, 2012

Top 25 Startup Southern Europe, TechTour, 2011

Chi siamo

Blomming è un'iniziativa sviluppata da Nicola Junior Vitto, Alberto D'Ottavi, Matteo Cascinari e Andrea Salicetti. A soli 32 anni, Nicola, founder e product strategist, ha già un'esperienza quasi decennale di product strategy su web, e-commerce e finanza. Alberto, co-founder, è giornalista, blogger, docente ed esperto di innovazione digitale ed è stato nominato da Wired.it tra i "50 Italiani da seguire" su Twitter e Facebook. Matteo Cascinari, proveniente da esperienze dirigenziali di alto livello in grandi aziende italiane e internazionali e business angel, è Senior Partner e amministratore delegato. Andrea Salicetti è partner e senior developer. Blomming nel 2012 ha ricevuto un investimento di €1,3m da Vertis SGR.

Per altre informazioni: press@blomming.com

Il sito: <http://www.blomming.com>

Il magazine: <http://blog.blomming.com/it>

Le community: <http://facebook.com/blomming> e <http://twitter.com/blomming>

[end]

Blomming Spa - press@blomming.com

